



Panorama DPEF Campagne 2019-2020

Cette campagne d'audit des Déclarations de Performance Extra Financière (DPEF), est la seconde du genre. Nos équipes ont souhaité vous faire un retour d'expérience sur les faits marquants, tendances ou encore cas d'étude et points de focus repérés durant cette période d'audit de l'exercice comptable du Groupe Y Nexia, à savoir du 1^{er} Octobre 2019 au 30 Septembre 2020.



Édito

Remarques liminaires

Mesdames, Messieurs,

La prise de conscience des enjeux environnementaux, sociaux et économiques connaît une progression rapide, en témoignant l'ampleur des événements actuels relayés par les médias.

Face à cette situation d'urgence, chacun d'entre nous, qu'il soit citoyen, consommateur, parent, chef d'entreprise, salarié doit faire face aux conséquences de ses propres gestes et décisions.

Nous sommes en effet convaincus que c'est par l'addition des initiatives individuelles et collectives que nous contribuerons à relever ces défis majeurs.

La concrétisation de vos efforts et de vos performances atteintes est récompensée à travers la publication de votre déclaration de performance extra-financière.

En revanche, en début d'année 2020, le vice-président de la Commission Européenne, Valdis Dombrovskis, pointait du doigt le « manque de comparabilité, de pertinence, de fiabilité et de digitalisation » des reporting extra-financiers

C'est pourquoi, dans le cadre de votre démarche d'amélioration continue, nous sommes fiers de pouvoir partager avec vous notre guide des bonnes pratiques en matière de DPEF.

Bonne lecture



*Arnaud MOYON,
Associé responsable du département « Développement durable » Groupe Y Nexia*

Chiffres clés

Nombre de salariés moyen des sociétés auditées

2 230 

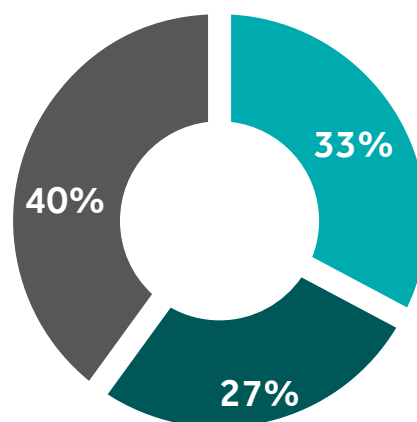
Pages en moyenne par DPEF

38 

Chiffre d'affaires moyen des sociétés auditées

566 M€ 

Répartition sectorielle de l'étude



- Primaire
- Secondaire
- Tertiaire

Ce guide des pratiques DPEF inclut l'ensemble des sociétés auditée par les équipes RSE du Groupe Y Nexia.

La répartition sectorielle de ces sociétés, exposée ci-contre, se veut assez équilibrée entre les trois secteurs.

Les typologies des sociétés retrouvées ici sont les suivantes :



Industriels



Banques



Multimédias



Pêcheries



Distributeurs



Services



Coopératives

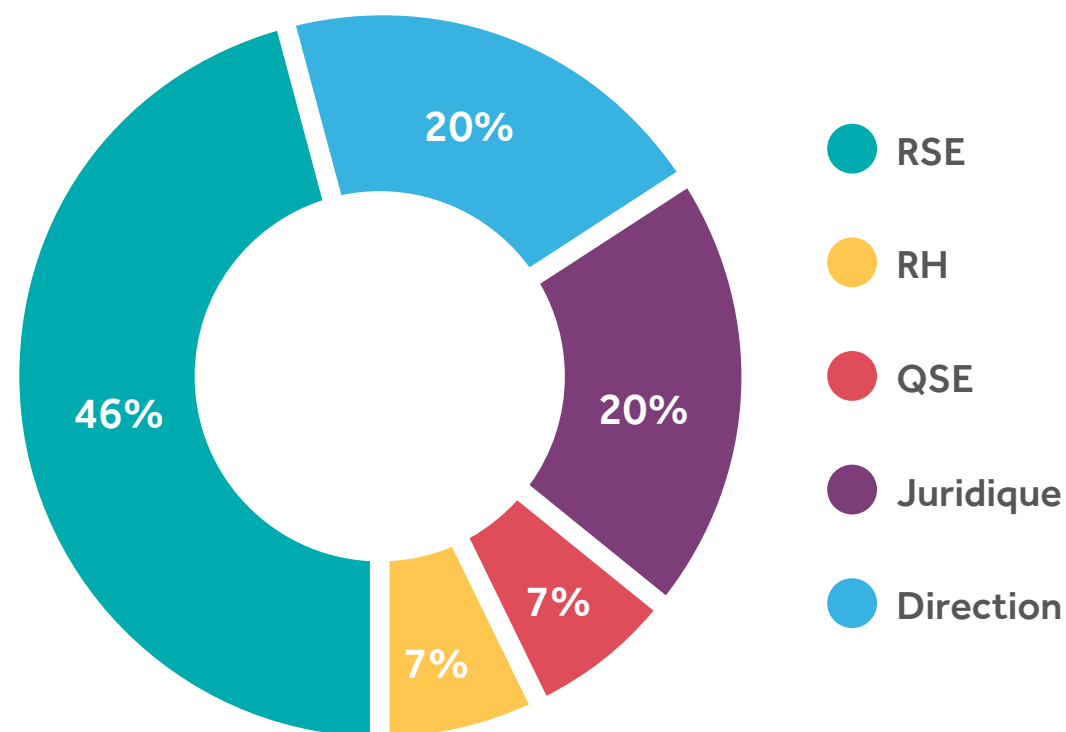
Gouvernance de la DPEF

L'ensemble des sociétés audité a sollicité, à un degré plus ou moins important, l'appui ou la participation de la direction.

Nous constatons une importance grandissante du programme RSE au sein même de la stratégie des sociétés suivies. A ce titre, nous avons comptabilisé **en moyenne 3,4 participants** par réunion d'ouverture des audits DPEF.

De plus, nous constatons une part importante, également en croissance, du nombre de postes dédiés à la RSE (près de 50%), au sein des entités auditées.

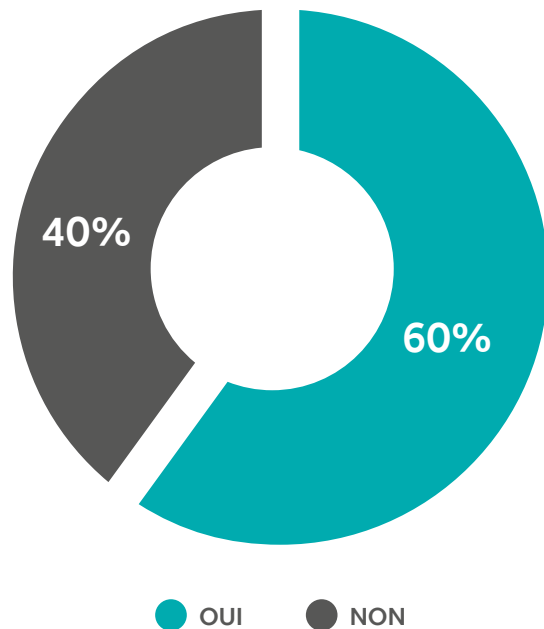
Département d'appartenance du référent principal d'audit



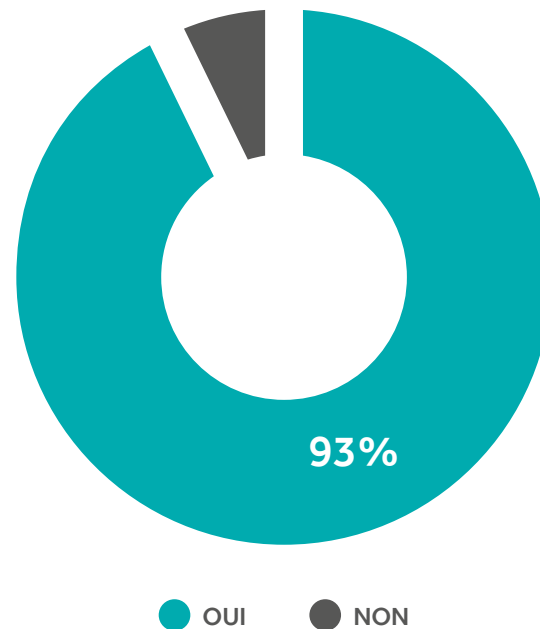
Modèle d'affaires

Part intégrante et incontournable d'une présentation complète, le modèle d'affaires, également nommé 'Business Model' (BM) est un moyen clair et pédagogique de présenter votre société à ses lecteurs. En effet, l'idée est de livrer les informations clés en un espace concis, afin de permettre à un lecteur novice, de disposer des principales notions relatives au fonctionnement de la société. Cette année, **100%** des BM ont été présentés sous forme de schéma.

Intégration de données RSE au sein du BM



Intégration d'une chaîne de valeur au sein du BM



Coup de cœur :



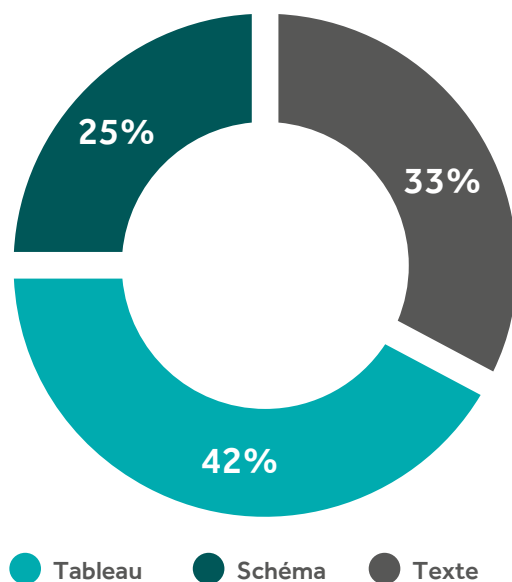
Un exercice bien respecté : En effet les informations attendues par l'OTI ont été globalement bien présentées.

Des progrès remarquables : Une majorité des sociétés a inclus des données RSE au sein de leur BM. De plus une présentation de la chaîne de valeur a été bien exposée pour près de l'ensemble des sociétés audité.

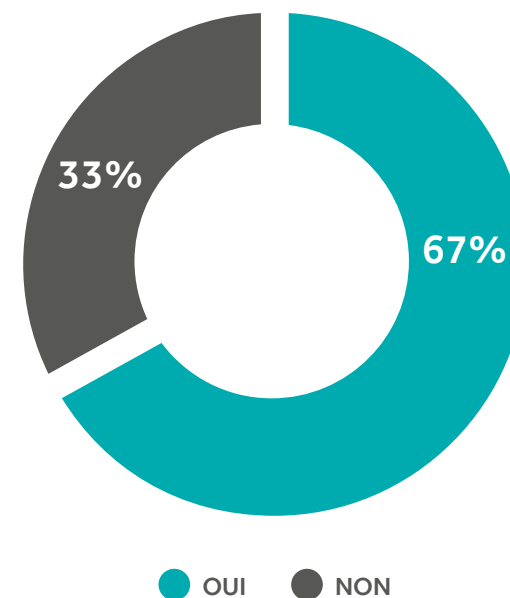
Cartographie des risques et matrice de matérialité

La cartographie des risques/enjeux est une étape essentielle. Les sociétés publiant une DPEF sont invitées à préciser de quelle manière le dialogue s'est déroulé avec leurs parties prenantes dans le but de confectionner leur cartographie des risques et de dégager les principaux enjeux inhérents à leur activité.

Forme de la cartographie des risques/enjeux



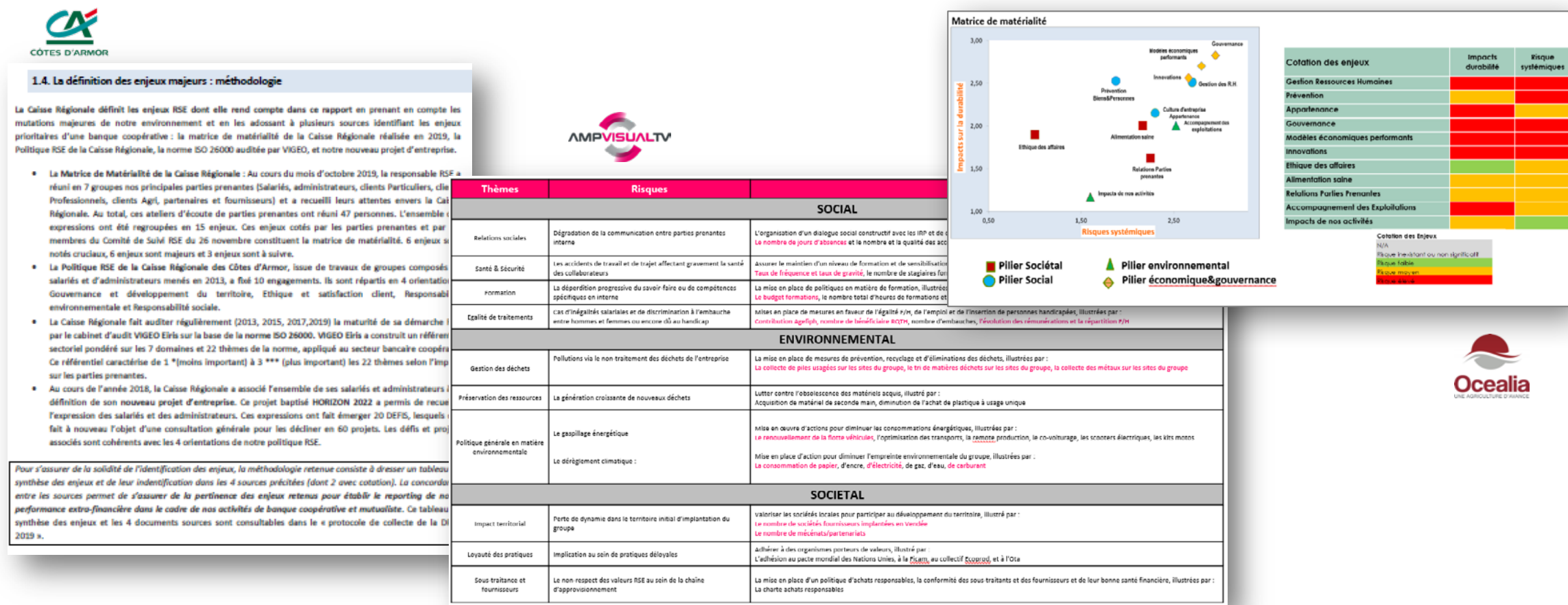
Présentation des modalités de dialogue avec ses parties prenantes



Cartographie des risques

Coup de cœur :

Visuellement parlant, les meilleures pratiques observées en termes de présentation de la méthodologie suivie, de raisonnement vis-à-vis des enjeux identifiés, puis de mise en avant schématisée, pourraient être illustrées ainsi :



Enjeux retenus

Pierre angulaire de la DPEF, nos équipes aiment à rappeler que cette étape est cruciale dans la constitution d'une démarche responsable.

La méthodologie retenue, les parties prenantes impliquées dans le choix des risques prioritaires: ces éléments influent et inspirent la stratégie RSE de l'entité et par conséquent sa DPEF.



12,1

Nombre moyen
d'enjeux retenus



Top 3 – Pilier social

Santé et sécurité 73%*

Formations 87%

Qualité de vie au travail 60%



Top 3 – Pilier environnemental

Économie circulaire 80%

Changement climatique 93%

Pollutions et Impacts 60%



Top 3 – Pilier sociétal

Soutien associatif 73 %

Achats responsables 80 %

Ancrage territorial 47 %

**Pourcentage des sociétés ayant traité de cet enjeu*

Politiques

Chaque enjeu doit être illustré par les politiques mises en œuvre. Ainsi, les auditeurs se sont intéressés à la manière avec laquelle les politiques internes ont été présentées au sein de la DPEF

L'une des composantes d'une DPEF réside dans la présentation des politiques mises en œuvre pour répondre à l'enjeu RSE identifié. Lorsqu'aucune politique n'existe s'agissant d'un enjeu, ceci doit être précisé et justifié au sein de la DPEF.

Parmi les DPEF auditées, aucune n'a fait état d'un défaut de politique. Dans les faits, nous constatons que certaines politiques exposées ne sont pas formalisées en interne, il s'agit plutôt de lignes de conduite non écrites mais pour autant implicitement portées par la Direction.

Coup de cœur :

D'un point de vue formel, les politiques peuvent être clairement identifiées (exemple de Maisadour) ou bien intégrées au sein des plans d'actions décrits par enjeu (exemple d'Océalia)



100%
Des enjeux identifiés ont été
illustrés par une politique

LES IMPACTS DE NOS ACTIVITES			
Limiter l'impact de nos activités sur l'environnement en consommant et fabricant durable			
Notre Politique :			
Conscient de la nécessité de limiter l'impact de nos activités sur les ressources et de maîtriser les risques de pollution, le Groupe OCEALIA souhaite faire du « consommer durable » une véritable culture d'entreprise. L'ensemble des acteurs du Groupe doit s'engager à promouvoir la durabilité dans les chaînes d'achats, de conception et de fabrication ainsi que dans nos modes opératoires.			
Notre Engagement :			
Développer la sobriété et le recyclage dans nos décisions d'achats, de consommations et d'investissements. Privilégier l'éco-conception : la durabilité intégrée dès la conception des produits. Accompagner la transition énergétique dans le cadre du changement climatique en développant les alternatives en énergies renouvelables. Limiter les nuisances liées à nos activités. Inscrire cet engagement dans notre Code d'Éthique et le promouvoir pour qu'il devienne un élément de culture d'entreprise et d'appartenance au Groupe Océalia.			
Sous ENJEUX IMPACTS DE NOS ACTIVITES	Données de suivi et indices de performance (KPI)	Valeur 2018-2019	OBJECTIF des Indicateurs de performance
Gestion des déchets et Recyclage	Déchets collectés recyclés Site culture : Emballages (Pailles, Engrais, Semences, Bâches plastiques (NCP))	31%	31% +100% des ventes ≥ 100% de nos ventes
Economie circulaire	Ventes de déchets et d'issues	640 KE	
Transition énergétique - Énergies renouvelables - Changements climatiques	Tonnes CO2 émises	15942 t	
Multitude des pollutions et gestion des nuisances (voisinage)			

Le Consommer durable en @action

Réduction des consommations d'énergie

Depuis 2017, dans les sites les plus consommateurs en énergie, nous avons ré-état des lieux et préconisé sur site des modes opératoires pour les séch-ventilations plus économiques et avons réalisé des aménagements pour réduire les consommations (isolations des séchoirs, réglages des compresseurs, ...)

Recyclage et valorisation des déchets

Un grand nombre de nos sites sont équipés en caisson pour le recyclage : papiers, plastiques. Nous poursuivons l'équipement en bacs de tri de tous les permanents.

Audit énergétique

Fin 2019, nous réaliserons un audit énergétique afin de continuer à améliorer nos impacts sur le changement climatique.

Fonctionner durable : l'affaire de tous

Dans le cadre de la mise en œuvre du Code d'Éthique OCEALIA, un volet sera consacré à la sobriété des consommations et aux bons réflexes à avoir en matière de gestion des espaces virtuels, extinction des lumières et manutentions, régulation des chauffages et climatisation, ...

PROPOSER UNE ALIMENTATION SAINES, SAVOUREUSE ET DE QUALITÉ



ENJEU & POLITIQUE

Les attentes des consommateurs sur la traçabilité, la qualité, la naturalité des produits et les conditions de production de leur alimentation se font de plus en plus sentir et le Groupe doit y répondre. La Coopérative est en permanence à l'écoute de leurs attentes et a le devoir de travailler pour relever ces défis et installer un nouveau dialogue entre agriculteurs et consommateurs.

La responsabilité de Maisadour en tant qu'acteur agro-alimentaire est de mettre sur le marché des produits sains, sûrs, de qualité et savoureux par une valorisation de la production des adhérents avec un prix juste.

Cet enjeu est l'un des 4 piliers de la Stratégie Maisadour 2026 : s'adapter aux nouvelles attentes du consommateur.

NOTRE RÉPONSE / LES ACTIONS / LES RÉSULTATS

Garantir la qualité, la traçabilité et la sécurité des produits que Maisadour commercialise, de l'amont de la production jusqu'à la consommation, est une priorité. Maisadour s'engage au respect de normes très strictes en la matière. L'ensemble des étapes de la fabrication des produits fait l'objet de contrôles rigoureux et d'une traçabilité complète.

L'engagement de Maisadour se matérialise par les certifications, signes officiels de qualité, référentiels reconnus et exigeants en termes de sécurité sanitaire.



7 MÉDAILLES AU CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE 2019

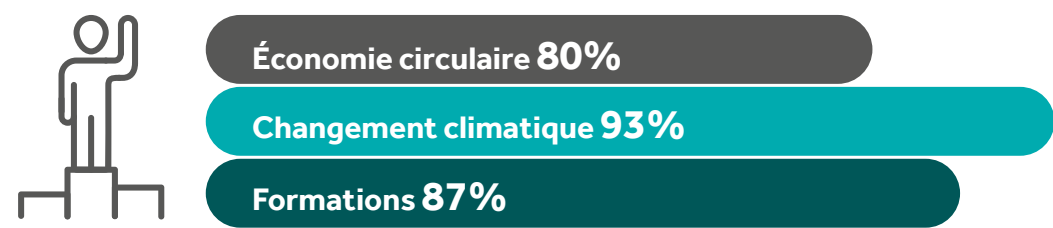
Le 23 février 2019, Delpeyrat, Comtesse du Barry et Fermiers du Sud-Ouest ont reçu les honneurs du Concours Général Agricole du Salon de l'Agriculture, autant de reconnaissances pour le travail et le talent des hommes et des femmes qui s'engagent à fabriquer des produits de qualité.

MAÏSADOUR
NOTRE CULTURE, VOTRE BIEN-VIVRE

KPIs : Valeurs clés de mesure de la performance

Nous constatons ainsi qu'un certain trio de tête se dégage en termes d'indicateurs clés de performance, (ICP) ou parfois autrement nommés Key Performance Indicators (KPIs), les plus largement démocratisés au sein des sociétés auditées.

Tous piliers confondus, on retrouve alors le podium suivant :



Par ailleurs, on observe en moyenne **14,7 KPIs** par société auditée. Concernant la **comparabilité des données clés** face aux résultats des années précédentes, **73%** des sociétés communiquent également la performance en n-1, **67%** en n-2, et seulement **13%** le propose sur 3 ans. Enfin il convient de noter que **20%** des sociétés communiquent des **objectifs chiffrés** en face de leurs KPIs.

Coup de cœur :

Publication d'une synthèse des indicateurs



TABLEAU DE SYNTHESE DES INDICATEURS				
Indicateur	Unité	2018	2019	Evolution de l'indicateur
SOCIAL				
Emploi				
Effectif total	Moyenne des effectifs en nombre de contrats sur l'année	4544	4752	4.6%
GDS		110	123	6.0%
Hôtellerie		53	59	11.3%
Energies		109	124	13.8%
Automobile		1004	1704	24.4%
Machinerie agricole		508	508	11.0%
Matériaux BTP		644	678	5.3%
Poids lourds		98	98	
Aérien		1407	1400	-0.5%
Taux de CDI	en % de l'effectif total	87	91	4.6%
Taux de CDD	en % de l'effectif total	0	6	16.4%
Taux de contrat d'alternance	en % de l'effectif total	6	6	2.0%
Taux de sortie CDI	Evolution de la définition de l'indicateur : Taux de turnover remplacé par taux de sortie			
GDS		21	17	-19.0%

Enjeu clé

1
Changement climatique

KPIs associés

Masse de CO² en Kg/heure travaillée - Part d'énergie renouvelable consommée - Totale Tonnes CO² (scope 1 & 2) - Consommations énergétiques - Emissions GES / salarié (TCO²e) - TCO²e liées aux consommations carburants - Consommations en L par véhicule & Kms parcourus par véhicule - Transformation de la flotte de aérienne - Total CO²e liées aux consommations énergétiques - Intensité carbone pour un Kg de matière première récoltée - Engagement de réalisation du bilan carbone en n+1 - Bilan carbone Scope 1,2,3 - Bilan carbone Scope 1 & 2 - Gamme de produits eco efficient

2
Formations

Nb heures de formation par salarié - Nb total d'heures de formation - Taux d'accès moyen à la formation (Nb salariés formés / effectif) - Taux de formation moyen (Nb d'heures de formation/Nb de salariés formés) - Nb total d'heures de formations - Nb de salariés concernés - Budget formation annuel - Nb de clients formés - Nb d'heures de formation dispensées - Nb de bénéficiaires - Masse salariale consacrée à la formation - Nb de manager ayant été formés au management - Nb de jours de formation/ salarié en CDI - Principales formations proposées - Nb d'apprentis formés - Part des salariés formés au bien-être animal - Nb d'heures moyen de formation / salarié - NB d'heures de formation totale par site de la société

3
Economie circulaire

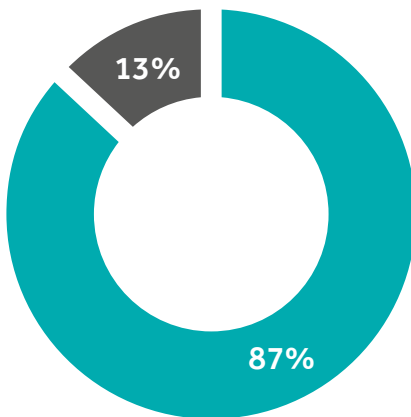
Part de sites aux normes recyclage - Part déchets, réemployés, triés, recyclés - Volume de déchets traités - Part des déchets recyclés - Part des déchets valorisés - Tonnage déchets recyclés - Taux de recyclage des déchets - Taux de valorisation des co-produits - Taux de valorisation des déchets

Note méthodologique

La note méthodologique est essentielle au sein d'une Déclaration de performance extra-financière. Elle permet :

- ⇒ De favoriser la compréhension et la lecture éclairée de la DPEF.
- ⇒ D'expliquer aux lecteurs quelles ont été les étapes de construction de la stratégie RSE et de collecte des données.
- ⇒ De préciser quels sont les périmètres (temporel et matériel) des informations couvertes.

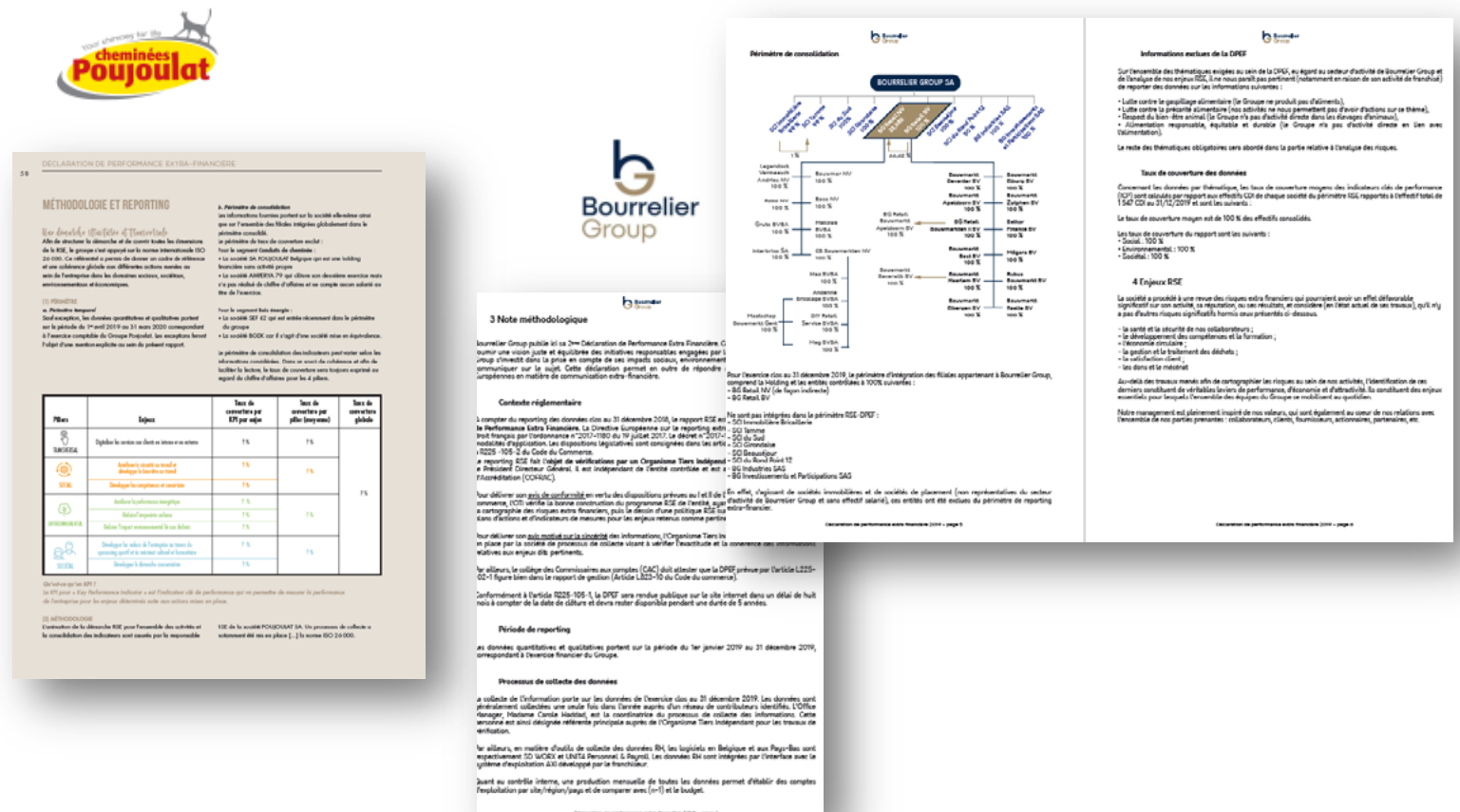
Présence d'une note méthodologique



● OUI ● NON

Coup de cœur :

Présentation de la méthodologie suivie, des informations clés, alternant littérature et schéma, notamment concernant le périmètre cible et les taux de couverture.



Case Study Environnemental

Axe majeur de toute démarche vertueuse, les initiatives orientées vers l'Environnement prennent une place importante au sein des DPEF des entités auditées. **En moyenne, 4,6 KPIs environnementaux** ponctuent les documents étudiés.

En tendance de fond, nous notons la montée en puissance de deux sujets liés. Le 1er concerne la prise en compte de la **protection de la biodiversité** :

Sans pour autant le classer prioritaire, **67%** des sociétés auditées ont retenu cet enjeu. En effet, quelque soit l'entité, celle-ci influe directement ou indirectement sur la perte de biodiversité généralisée à l'échelle de la planète. Cette prise en compte reflète une stratégie RSE lucide dépassant parfois ses frontières physiques. Quelques exemples d'actions mises en place :

Coup de cœur :

AIGLE
DEPUIS 1853



Le partenariat signé par Aigle avec la ligue de protection des oiseaux a permis de relancer le réseau national Aigle France dédié au suivi et la sauvegarde de ces oiseaux de proies sur le territoire. Ce financement a également permis de financer les soins apportés en refuge et de refonder le site internet de la LPO dédié à ces oiseaux.

Financement-installation-suivi de populations d'abeilles sur le site de la société et distribution du miel auprès des salariés (CRCA Côtes d'Armor). Soutien d'ONG au Brésil via un projet de protection d'une zone forestière de l'Amazonie et le développement de systèmes agroforestiers sans abattage dont les co-bénéfices hors séquestration carbone, améliorent les conditions de vies des ruraux et conservent l'habitat de la biodiversité locale (Groupe UP). Analyse ADN de raies permettant d'aiguiller les autorités sur l'état de santé des populations et les quotas de pêche à délivrer pour une pêche durable (SAPMER).

Autre sujet représentatif, la prise en compte de l'**empreinte carbone**, par **60%** des sociétés auditées, dont 1/3 ont inclus le calcul du scope 3:

Les émissions de gaz à effet de serre (GES) et principalement celles de CO² reflètent la dépendance de nos activités à l'utilisation d'énergie fossile. Ce calcul outille véritablement l'entreprise afin de lui permettre de progressivement arborer une stratégie allant dans le sens de la Loi "Climat Energie" de 2019. En effet, dans un scénario où l'énergie coûtera de plus en plus cher, il est important d'analyser sa propre dépendance aux modèles énergétiques carbonés, que ce soit dans un cadre réglementaire tous les 4 ans (pour une société disposant de plus de 500 salariés sur le scope 1 & 2), ou de manière volontaire.

Case Study Social

A l'heure où les salariés recherchent un sens à leur vie professionnelle et souhaitent contribuer activement aux travaux de leur entreprise, la responsabilité sociale de l'employeur est plus que jamais mise en lumière.

Le pilier social d'une DPEF est aujourd'hui le reflet de la vision du travail portée par la société et de la façon de mettre en valeur les compétences des femmes et des hommes qui la compose. Au travers des enjeux sociaux, l'entité dévoile sa stratégie d'employeur et met l'accent sur la place et l'importance accordées à ses collaborateurs.

A ce titre, les principaux enjeux abordés au sein des DPEF auditées cette année sont présentés ci-contre. Nous remarquons que de plus en plus, les entités auditées développent leur « marque employeur ».

Principaux enjeux sociaux retenus :



Développer les
compétences et le savoir
faire
Employabilité



Lutter contre les
discriminations
Égalité de traitement
Promouvoir la diversité



Santé & sécurité



Dialogue social



QVT



Marque employeur
Fidélisation
Projet d'entreprise

Coup de cœur :



Groupe Up construit sa marque employeur autour de ses fondamentaux culturels et d'un objectif commun : «faites de vos compétences une force pour une vie plus simple et une société plus juste»



La coopérative EVOLUTION organise les « rendez-vous en terre inconnue » qui ont pour but de créer du lien entre les salariés support et terrain en découvrant les métiers des uns et des autres. Dans ce cadre, les équipes support partent à la découverte des métiers exercés au sein des élevages puis l'ensemble des salariés visitent les différents sites de la coopérative. Cette initiative renforce la cohésion sociale et permet de surcroît, de renforcer la connaissance du Groupe par les salariés.



Largement investi dans le développement de sa politique santé & sécurité, le Groupe APLIX a récemment créé un comité de pilotage Risques Psychosociaux, accompagné par l'Agence Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail. L'objectif est de former et de sensibiliser chaque unité de travail de façon ludique et à partir de situations fictives.

Case Study Sociétal

Les enjeux sociétaux des entreprises constituent un point de rencontre entre toutes les thématiques traitées dans la DPEF.

En effet, qu'il s'agisse de la mise en place d'une politique de soutien aux associations, du développement de l'implantation territoriale ou de la création d'un programme d'éthique au sein de l'entreprise, les thématiques sociétales relient des femmes et des hommes avec un environnement (que ce dernier soit un territoire, une activité ou un projet d'intérêt général). Ces sujets permettent aux entreprises de s'illustrer en tant qu'acteurs d'un territoire et de traiter de leurs impacts sur l'extérieur.

Pour autant, nous avons pu noter que peu d'indicateurs chiffrés ont été développés cette année relativement à ces enjeux.



Bien que la majorité des sociétés suivies par le Groupe Y Nexia ait traité de la thématique des « Achats responsables », cette politique reste embryonnaire pour la plupart. Des plans d'action et des indicateurs seront mis en place à l'avenir afin d'enrichir cette politique désormais incontournable.

Coup de cœur :



Le Groupe Atlantic a créé un fonds de dotation : ce dernier a pour objectif de lutter contre la précarité énergétique. Le groupe actionne le fonds pour favoriser l'insertion et améliorer les conditions de vie pour les personnes en difficulté. Il adopte des mesures permettant de donner l'accès à des systèmes de chauffage, de contribuer à la diminution des dépenses énergétiques pour des ménages en difficulté et d'agir en faveur de la formation et de l'apprentissage dans le domaine du génie climatique.



Désireux de vouloir soutenir tous les tissus associatifs locaux, la SAPMER participe à de nombreuses initiatives (sur le territoire métropolitain et d'outre-mer) en lien avec les activités maritimes. Cet engagement, en adéquation complète avec les activités du groupe, s'illustre notamment à travers la contribution au fonctionnement des sauveteurs en mer, ou encore la participation à des projets de recherche sur la connaissance des océans et du milieu marin.

Focus Communication

Coup de cœur :

La DPEF est un outil confectionné initialement à destination des parties prenantes de la société. Celle-ci, accompagnée de son rapport OTI, se doit d'être publiée dans les 8 mois qui suivent la clôture de l'exercice, sur le site web. Cette publication reste disponible au public pour une durée de 5 ans. Cette ultime étape est la concrétisation de tous ces efforts, et légitimise la démarche autant qu'elle y apporte notoriété.

En dehors de la DPEF, les communications RSE existent sous formats variés.

En effet, une multiplicité de supports sont utilisés, permettant de partager sur les enjeux centraux, qu'il s'agisse de formats papier (cf ci-contre), ou encore de formats numériques.

Ces communications sont le plus souvent inspirées de la DPEF, reprenant d'ailleurs les informations chiffrées clés.

Le site internet de l'entité peut également faire l'objet de 'case studies' permettant de mettre en avant, ou d'étudier plus en détails, certaines informations clés, ou encore KPIs très illustratifs.



Focus Communication

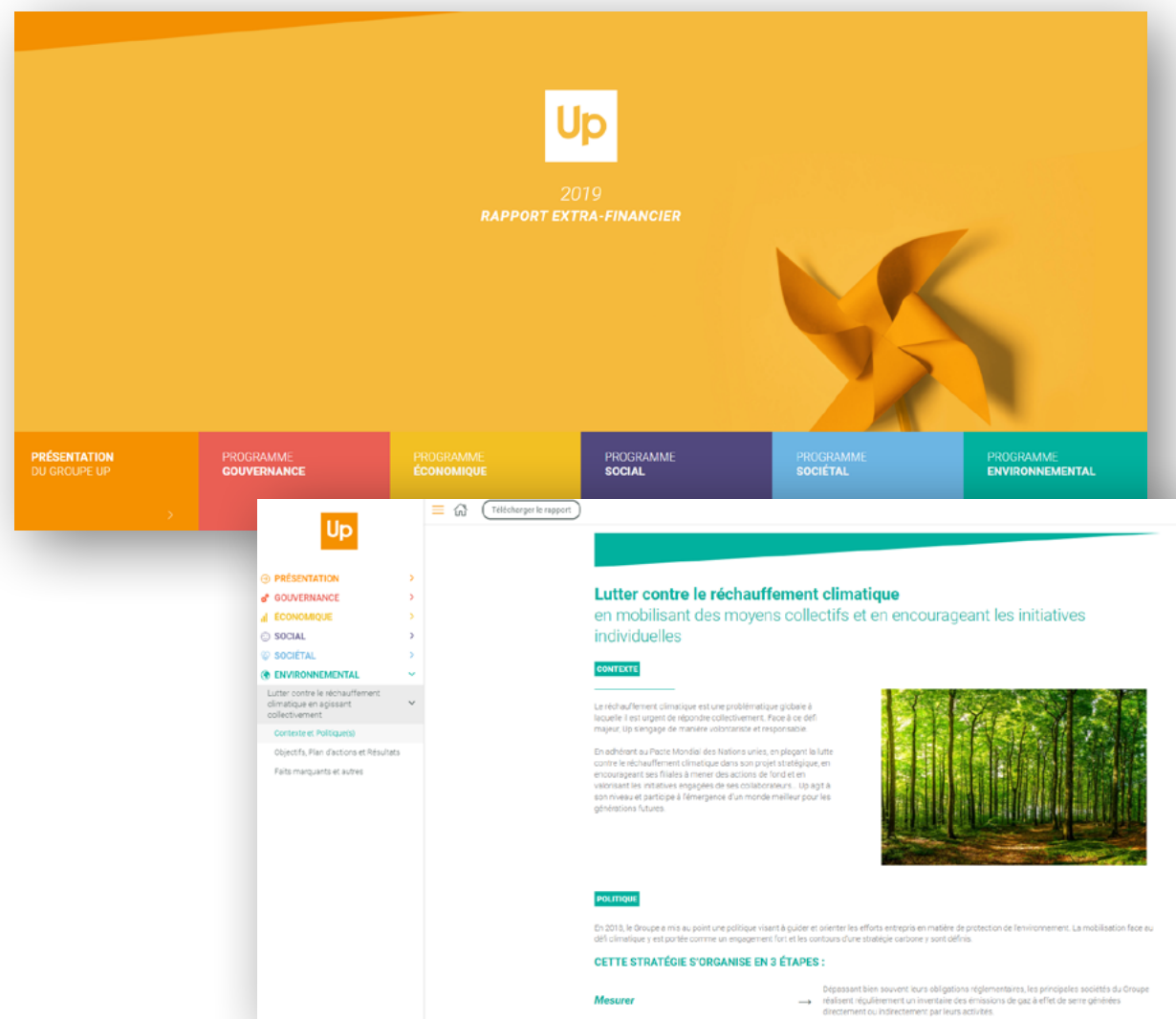


Clin d'œil ...

Cette année, Groupe Up a publié sa première DPEF en version totalement dématérialisée !

Avec l'aide de son prestataire Metrio, Groupe Up a créé une DPEF en ligne communicante avec sa base de données RSE.

Cet outil est un nouveau canal de diffusion de la DPEF en interne et en externe. C'est également à partir de la version dématérialisée qu'a pu avoir lieu l'audit extra-financier, diligenté au cours de la période de confinement.



Extraits de la DPEF en ligne de Groupe Up

Focus Communication

Les réseaux sociaux sont également largement sollicités, avec un fort usage de plateformes comme LinkedIn, ou encore non professionnels mais pour autant tout aussi bien suivi par les parties prenantes de la société, tel que Facebook ou Twitter (exemple d'une communication Aigle).

Les réseaux représentent en effet de formidables opportunités de vitrines ou de mises en avant d'aperçus du programme RSE mené par la société, en illustrant un cas particulier.

En d'autres termes, les 'Community managers' ont bien saisi le poids que le programme RSE vérifié, peut avoir en termes de bonification de l'image de la marque de la société à l'origine de ses publications. A noter également, l'apparition progressive de slogan RSE propre à la société qui le mène (exemple de Tibco #fairenootrepart).

Bien entendu, ces sujets mis en avant ont jusqu'ici été l'opportunité de faire un focus sur une initiative porte drapeau, ou KPIs dont les performances sont positives. Il n'en reste pas moins que nous recommandons de proposer des liens web permettant au lecteur d'être dirigé vers la donnée source, à savoir la DPEF disponible sur le site web de la société.



#FaireNotrePart



Les contours de l'audit

L'avant audit :

Remontée des données : Afin de permettre l'élaboration des données RSE, nous notons à ce jour que les sociétés continuent pour la majorité d'entre elles, à centraliser les informations par leurs propres moyens. Seules **13%** des sociétés auditées sont équipées d'un logiciel dédié.

L'après audit :

Nous remarquons que près de **50%** des sociétés auditées ont directement intégré leur DPEF au sein-même du rapport financier. Nous prôtons de généraliser cette pratique à l'ensemble des sociétés.

Coup de cœur :

En termes de mise à disposition des informations, l'équipe apprécie de disposer d'une reliure d'inventaire complète lors de son arrivée, si possible sous format d'un dossier puis sous dossier présenté au sein d'une clé USB



Conclusion

En conclusion de cette seconde campagne d'audit des DPEF, nous observons des progrès concernant la maîtrise du sujet et la mise en œuvre des actions présentées dans le document.

Nous notons également une recherche plus accrue en termes de comparabilité des données, pas simplement entre les années, mais également à l'échelle d'autres sociétés. A ce titre, une tendance s'observe en lien avec ceci, puisque **33% des sociétés auditées** font désormais référence aux Objectifs de développement durable de l'ONU (ODD).



Malgré une campagne d'audit marquée par les interventions à distance, étant donné le contexte Covid-19, les sociétés auditées ont su maintenir leurs efforts de progression par rapport aux exercices précédents. Au Groupe Y Nexia, nous pensons malgré tout que rien n'est acquis et que de multiples facteurs, tel que par exemple, la rotation des personnes en charge de la collecte des données, nous rappellent l'importance de maintenir le niveau d'exigence. Ainsi, nous souhaitons partager les zones de progression identifiées lors de cette campagne d'audit :

-  **Globalement, les aspects objectifs et perspectives d'avenir restent peu communiqués.**
-  **Concernant le pilier sociétal, peu d'indicateurs chiffrés ont été développés.**
-  **La reliure d'inventaire était parfois plus structurée/complète il y a 2 ans que lors de cette dernière campagne d'audit.**
-  **Il convient également de rappeler l'importance de vérification des données chiffrées vérifiées en n-1 et reprises au sein des fiches indicateurs.**
-  **Les notions différenciantes de KPIs et simples indicateurs de suivi ne sont parfois pas suffisamment marquées.**

L'équipe RSE Groupe Y Nexia



Arnaud MOYON

Associé et directeur technique
Responsable département DD



Audrey SOUQUET

Juriste en droit des affaires
Chargée de mission RSE



Maurane COUDREAU

Juriste Conformité / DPO
Chargée de mission RSE



Benjamin NUAUD

MBA Développement Durable
Chargé de mission RSE



Thomas PRIGENT

Doctorant salarié
Juriste en droit de l'environnement

